

## Orientering om markedsførings- og kommunikationsstrategi 2019

Den 1. december 2018 ansatte VUC Storstrøm en kommunikationskonsulent for at styrke kommunikations- og markedsføringsindsatsen ved VUC Storstrøm. Udspaltningen til den forberedende grunduddannelse samt fald i aktiviteten på ca. 25 % har betydet, at VUC Storstrøm har skullet redefinere sig som uddannelsesinstitution og undersøge nye markedsmuligheder, især inden for korte forløb til ufaglærte og faglærte beskæftigede.

Den markedsførings- og kommunikationsindsats der finder sted på VUC Storstrøm er for at styrke fortællingen om institutionen samt for at sikre, at der fremover fortsat er aktivitet på alle afdelinger i dækningsområdet.

Strategien omfatter formål samt ekstern og intern kommunikations- og markedsføringsindsatser ligesom der er lagt vægt på særkende i dækningsområderne.

I nedenstående fremgår strategien.

## Markedsførings- og kommunikationsstrategi 2019

Formålet med markedsførings- og kommunikationsstrategien er at skabe sammenhæng mellem den interne og eksterne kommunikation (kultur, image og identitet). Derudover er formålet at kortlægge kommunikations- og markedsføringsindsatsen samt sikre konsistens i måden vi kommunikerer på.

### Mål:

- Styrke fortællingen om VUC Storstrøm.
- Styrke vores fokus i markedsføringsøjemed, så vi skaber et stærkt image/brand.
- Udbrede kendskabet til VUC Storstrøm som uddannelsesinstitution.
- Gøre at VUC Storstrøm fremstår som en attraktiv arbejdsplads (støtte op om rekrutteringsstrategi).
- Kortlægning over retning, og hvad vi har / ønsker at have fokus på.

Målet er at opbygge et stærkere image/brand i VUC Storstrøms dækningsområder.

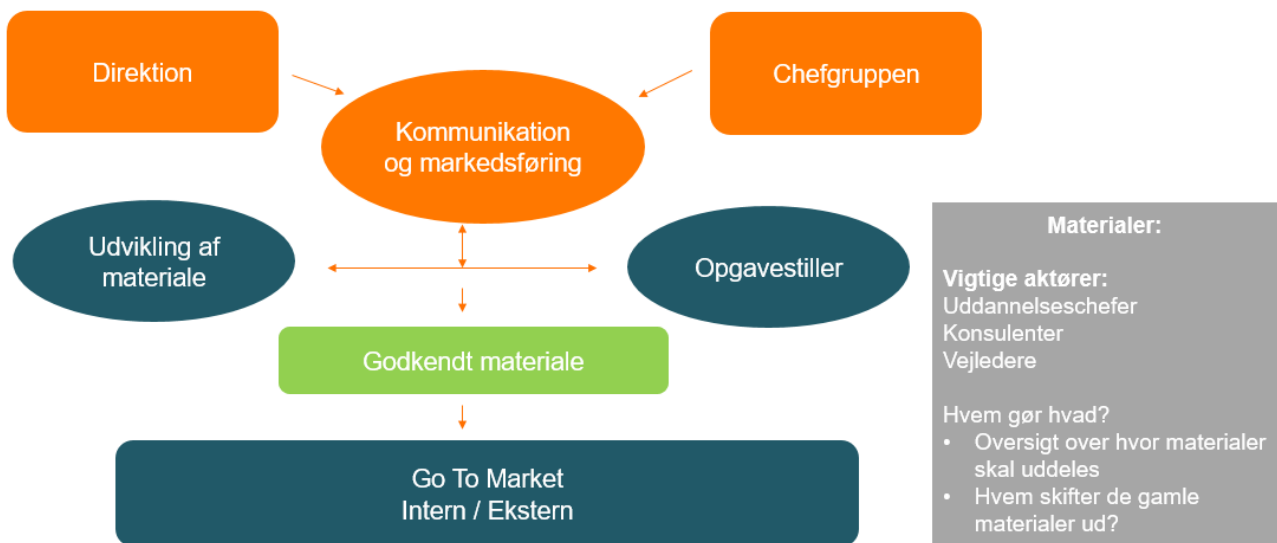
### Kommunikation

- Hvad karakteriserer VUC Storstrøm?
- Fælles interne værdier
- VUC Storstrøm som en attraktiv arbejdsplads
- Vigtige værdier i vores eksterne kommunikation
- Den gode historie
- VUC Storstrøms afdelinger i lokalområderne
- Definition af målgrupper

### Markedsføring

- Strategisk planlægning
- Sociale medier
- VUC Info
- Billedbrug "show it – don't tell it"
- Markedsføringsmateriale – design og layout

## Samarbejdet i VUC Storstrøm



## Hvad karakteriserer VUC Storstrøm?

VUC Storstrøm tilbyder kompetencegivende undervisning på alment niveau for alle unge og voksne, der har brug for at kvalificere sig til videre uddannelse og arbejdsliv.

- Voksnet uddannelsesmiljø: (voksenpædagogisk- og didaktisk tilgang, ligeværdig adfærd, kommunikation og undervisning).
- Et trygt og nært studiemiljø, hvor kursister mødes i øjenhøjde.
- Individuel vejledning og støtte fra vores studievejledere / skræddersyede forløb.
- Den enkelte kursist skal føle sig set og hørt.

## Fælles interne værdier

VUC Storstrøm er fordelt på 6 lokationer, og vi har derfor brug for noget der binder os sammen som organisation.

- Vi skal brænde for at hjælpe unge og voksne videre i livet.
- Vi skal være kompetente til det vi gør.
- Vi skal være professionelle i vores relationer.
- Vi skal være rummelige over for hinanden.

*Professionelle relationer* (både indad- og udadtil - flytte personlige historier op på et professionelt niveau, hvor der kan arbejdes med det).

Vi skal bygge bro mellem hinanden og gå efter den samme bold.

Det handler om at få fortalt og vist udadtil, *hvorfor* VUC Storstrøm er en attraktiv arbejdsplads.

## VUC Storstrøm som en attraktiv arbejdsplads – i tråd med kompetenceplanen 2019-2021

Det er vigtigt, at VUC Storstrøm fremstår som en attraktiv arbejdsplads, og at både den interne og eksterne kommunikation støtter op omkring kompetenceplanens hovedområder for 2019-2020:

- Faglighed
- Læringsdesign – som omfavner digitale og virtuelle kompetencer
- Relations kompetent

Med kompetenceplanen har vi fokus på at tiltrække og fastholde medarbejdere, som kan være med til at forstærke VUC Storstrøms organisationskultur, som en voksenpædagogisk uddannelsesinstitution. Der er nogle særlige nøglekompetencer, man som medarbejder skal besidde eller tilegne sig.

Nøglekompetencerne er fundamentale og derfor også grundlaget for den videre kompetenceudvikling. Kompetenceplanen er en del af VUC Storstrøms rekrutteringsstrategi for 2019-2020.

### Vigtige værdier i vores kommunikation

- Autenticitet
- Nærværende i forhold til vores lokale afdelinger og målgrupper.
- Aktuelt i tid og sted

Det er vigtigt, at vi er autentiske og nærværende i vores kommunikation. En måde at levere nærværende kommunikation på er via kursisthistorier. Derudover skal vores kommunikation være aktuel i forhold til tid og sted.

### Den gode historie

VUC Storstrøm er "en ny mulighed"/ "second chance". Det er for dem, der ikke går den snorlige vej, og dem som ikke troede det var muligt at tage en uddannelse.

VUC Storstrøm skaber muligheder - det er aldrig for sent at uddanne sig.

Fokus i kursisthistorier: hvorfor kursisten *ikke* valgte en ungdomsuddannelse.

### Vinkler på den gode historie:

- at få fortalt om VUC Storstrøm som "second chance" på en positiv måde.
- at få fortalt de gode kursisthistorier/eksempler, så unge bliver opmærksomme på, hvordan VUC Storstrøm kan gøre en forskel for deres vej videre i livet.
- at lægge vægt på et professionelt voksent uddannelsesmiljø, som er for de der har tilegnet sig andre livserfaringer i en tidlig alder og ønsker at tage en uddannelse senere i livet.

## VUC Storstrøms afdelinger i lokalområdet

**Faxe:** Et lille lokalpatriotisk samfund. Man deltager aktivt i lokalsamfundet. "Det trygge valg" for unge i lokalområdet.

**Maribo:** En kulturby. En gammel by uden meget industri. De der ønsker uddannelse er oftest unge der fx har fået børn i en tidlig alder, eller er stoppet deres grundforløb på SOSU eller anden erhvervsuddannelse.

**Nakskov:** Lollands største by – en industriby. Selvpatriotisk. Campus med ungdomsuddannelser, hvor VUC Storstrøm adskiller sig med et voksent studiemiljø. En by med stolthed og optimisme samt fokus på grøn udvikling. Der er mange ufaglærte jobs, hvor det er vigtigt at tænke uddannelse ind.

**Nykøbing F:** Den største by på Falster. Et uddannelses-, handels- og industrimæssigt centrum for Lolland-Falster. VUC Storstrøm er for unge der ønsker et alternativ til det almene gymnasium, og for voksne der ønsker uddannelse i et voksent miljø. VUC Storstrøm er en del af campus, hvor kursister møder rollemodeller.

**Næstved:** Sjællands femtestørste by, og en by i udvikling. Handels- og industriby samt en uddannelsesby. Stationsby og knudepunkt mellem Nykøbing F. og København. VUC Storstrøm tiltrækker de unge som ikke ønsker at gå på det almene gymnasium, men ønsker uddannelse i et voksent miljø.

**Vordingborg:** Gammel færgeby med en rig historie. Lokalt samfund. Meget det samme som Faxe, men mere åbent.

## Definition af målgrupper

- Almen Voksenuddannelse - AVU (9. og 10. klasse)
- Forberedende Voksenundervisning - FVU
- Ordblindeundervisning (OBU)
- Hf-enkeltfag
- 2-årig hf
- Gymnasiale suppleringskurser (GSK)
- Virksomhedsrettede kurser - VUC Erhverv

## AVU (Almen Voksenuddannelse)

Unge der mangler at afslutte et eller flere fag på niveau med folkeskolens afgangsprøve (9. og 10. klasse).

### Konkretisering af målgruppe:

- Unge voksne der ikke har fuldført folkeskolens afgangsprøve af personlige årsager.
- De der gennemgår karriereskifte.
- De der ønsker at forbedre deres faglige kompetencer.
- De der ønsker adgang til eksempelvis hf-fag.
- De som ønsker en erhvervsuddannelse, men ikke opfylder adgangskravene.

- Virksomhedshold
- Alder: 25+ pr. 1. august 2019 (der findes dog undtagelser).

## **FVU (Forberedende Voksenundervisning)**

For de der er udfordret i deres læse- og skriveegenskaber, og som gerne vil blive bedre.

### **FVU Start:**

- For personer med dansk som andetsprog.
- Udlændinge og nydanskere som har en uddannelse i forvejen evt. fra et andet land, og som har behov for at få styrket sit danske sprog.

## **FVU Læsning (4 trin) og FVU Matematik (2 trin):**

For de der har svært ved at læse, skrive og regne.

Målgruppe er 18+.

## **FVU Digital og FVU Engelsk:**

Virksomhedshold der ønsker at forbedre deres kompetencer i engelsk og IT.

## **Ordblindeundervisning (OBU)**

- Alder: 25+ (hvis du er i beskæftigelse, skal du være 18+).
- Alle der ønsker at blive bedre til at læse og skrive.
- Oftest folk med kort uddannelse og ufaglærte.
- Medarbejdere i virksomheder, som fx skal lære at bruge en iPad i deres arbejdsgang.
- Personer der har fået konstateret ordblindhed, men ønsker videre uddannelse og derfor har behov for værktøjer for at fuldføre deres uddannelsesforløb.

## **Hf-enkeltfag**

- De som ønsker en ordinær hf-eksamen og adgang til videre uddannelse via et fleksibelt hf-forløb.
- De der ønsker at "samle op".
- De der ønsker at dygtiggøre sig i et enkeltfag.
- De der ønsker et fleksibel uddannelsesforløb.
- De der vil prøve at dygtiggøre sig og til sidst har mulighed for at samle til en fuld hf-eksamen.

## **2-årig hf**

- De som ønsker en hel hf-eksamen for at læse videre.
- De som ønsker at være en del af en klasse.
- De som har et mål om at læse videre.
- For de der vil have en gymnasial uddannelse i et voksent uddannelsesmiljø.
- Kursister med tidligere uddannelsesafbrud og ønsker en "second chance".

## Gymnasiale suppleringskurser (GSK)

- For de der ønsker gymnasiale suppleringskurser og i forvejen har en gymnasial eksamen (stx, hf, hhx, htx).
- Unge der har en adgangsgivende eksamen, men mangler fag på et bestemt niveau for at søge optagelse på en videregående uddannelse.

## Virksomhedsrettede kurser (VUC Erhverv)

- Virksomheder der ønsker videreuddannelse af medarbejdere.
- Virksomheder der skal effektivisere.
- Virksomheder der ønsker at opkvalificere den enkelte medarbejder.
- Virksomheder der ønsker at optimere arbejdsgange og forandringsprocesser.

## Strategisk planlægning

- Annoncer i trykte medier.
- Annoncer og løbende opdateringer på Facebook, LinkedIn og YouTube.
- Hjemmeside
- Trykt materiale til at understøtte vores forretning.
- Samarbejde med de andre VUC'er i Region Sjælland.
- Presseomtale - når der er noget vi gerne vil have ud i pressen i lokalområdet.

## Sociale medier

- Facebook
- YouTube
- LinkedIn

### Fokus:

- Ny og relevant information om uddannelserne.
- Kursistfortællinger
- Arrangementer, konferencer, events.

## VUC Info (intern nyhedskanal)

Et internt forum, hvor du som medarbejder kan holde dig opdateret om, hvad der sker i VUC Storstrøm.

Formålet med VUC Info er, at:

- Oplyse og orientere alle medarbejdere om vigtige informationer og nyheder fra ledelsen.

- Dele lokale historier fra de enkelte afdelinger. Formålet er, at inspirere hinanden, opnå indblik i aktiviteter/arrangementer der kan bruges til evt. branding i lokalområdet (presse) og historier samt skabe sammenhold på tværs af afdelingerne.

Eksempler på indlæg:

- *Arrangementer, events og foredrag på den enkelte afdeling.*
- *Gode historier fra hverdagen på VUC Storstrøm.*
- *Faglig/relevant information til alle kolleger eller en gruppe af kolleger.*
- *Deltagelse på konferencer og messer med relevant indhold.*
- *Nye projekter.*

## Brug af billeder - "show it, don't tell"

- Billeder støtter op om vigtige værdier: *autenticitet og nærvær.*
- Billeder kommunikerer mere end ord og er et effektivt kommunikationsværktøj i vores interne og eksterne kommunikation.
- Ekstern kommunikation: vi når i højere grad ud til vores målgrupper, når vi brugere flere billeder og færre ord. Derudover understøtter vi den autentiske fortælling om VUC Storstrøm (*eks. kursisthistorier*).
- Intern kommunikation: vi støtter op om en nærværende og autentisk kommunikation der har til formål at understøtte fortællingen om "det nye VUC Storstrøm".

Samtykkeerklæringer efter gældende regler.

## Markedsføringsmateriale – design og layout



Foldere

Annoncer



Brochurer



Flyers

## Flyers

Billeder: illustration eller et stemningsbillede.

Tekstindhold:

- Relevant fakta (kontaktinformation, krav, evt. brugerbetaling, SU-regler og undervisningssted).
- En kort og relevant beskrivelse af kurset/formålet tilpasset målgruppen.

## Brochurer

Uddannelsesstilbud på tryk har til formål, at give modtageren et overblik over, hvilke uddannelser og forløb vi tilbyder på VUC Storstrøm.

Alle uddannelser og forløb nævnes kort og præcist, hvor der opfordres til videre kontakt med studievejlederne for at høre mere.

Brochuren laves 1 gang om året, hvor den sendes ud/udleveres til relevante samarbejdspartnere og interessenter. Uddannelseschef sørger for, at de bliver delt ud/udskiftet med sidste års version hos jobcentre, kommuner etc.